



## SINERGIA

# BIENVENIDO

**F**elicitaciones y Bienvenido(a).

El mayor desafío de una organización es lograr la sinergia en el trabajo. Que todos los colaboradores trabajen en equipo orientados a la misión de la compañía.

En los últimos 15 años, he tenido la oportunidad de conocer cientos de organizaciones, directores y dueños de empresas. El consenso, en todos los casos parece ser el mismo: Lo que impide que las organizaciones trabajen en equipo tiene que ver con temas de la llamada “inteligencia emocional”. Y esto no es casualidad ya que como seres humanos somos en un 85% emocionales en nuestro comportamiento y reaccionamos por más por instinto, aunque aparentemos ser racionales.

Cuando partimos de esta base y comprensión de cómo somos como seres humanos, podemos reconocer la importancia que tiene el establecer acuerdos y reglas claras para una organización, aunque el proceso pueda llegar a ser incomodo y crear confrontación, pero siempre con el objetivo de lograr este trabajo “armonioso” hacía la consecución de mayores objetivos.

Espero la sesión de hoy aporte en este sentido al crecimiento de tu equipo, pero sobre todo a tu persona como Líder que eres.

Por tu éxito,

Ing. Rodrigo Garza E.  
Director de GARZCO Consultores

Curso: “Sinergia”

Manual de Trabajo, edición presencial 2025

Impreso en Monterrey N.L.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



*“Nuestra misión es lograr a través de nuestros cursos, la manifestación total de nuestros talentos. Formando mentalidades y actitudes de éxito, que contribuyan con sus habilidades a trascender y al logro de los objetivos de*

*las empresas e instituciones de clase mundial.”*


***Somos apasionados en la entrega con calidad de nuestros servicios, garantizando tiempo, costo y alcance.***

---

***Para más información visita la página [www.garzco.com](http://www.garzco.com)***

Contáctanos vía whatsapp:  812 - 679 - 9749

Teléfonos:  812-723-7532

 811-811-8315

*Para información sobre eventos privados y cursos/talleres disponibles para Empresas y Equipos de trabajo, contáctanos por cualquiera de estos medios o escribiendo a: [atencionalcliente@garzco.com](mailto:atencionalcliente@garzco.com)*

Como Líder... ¿Cuál es tu materia prima?

## LECCIÓN #1

Como líder, mi materia prima es

---

¿Conoces el poder de las metas por escrito?

*“Existe %1000 más de probabilidades de llegar tu meta si la tienes por escrito”*

**-Bryan Tracy**

## ¿CUÁL ES TU META?

Toma dos minutos, primero respira profundamente, desconéctate y escribe cuál es tu meta o metas, profesionales y personales.

---

---

---

---

---

---

## APRENDER REQUIERE ENERGÍA

¿Sabes cuánto es el tiempo de atención promedio?

¿Qué puedes hacer para captar más la atención?

¿Cuál es la Frase más **TÓXICA** que existe?



¿Qué es más importante en tu comunicación, lo que dices o cómo lo dices?

En temas de Lenguaje Verbal y NO Verbal, lo que buscamos es **CONGRUENCIA**. Un mensaje efectivo, es cuando lo que dices está alineado al “COMO” lo dices. Es ahí cuando tenemos la congruencia y la comunicación se vuelve poderosa.

¿Cómo afecta la frase más peligrosa y otras barreras en nuestra comunicación?

**Respuesta: CONGRUENCIA.**

## DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN

(dibuja el esquema)

**HUMILDAD**: La cualidad clave para ejercer este tipo de **comunicación SUTIL**

### **BARRERAS DE COMUNICACIÓN:**

“No aceptar las diferencias”      “No guardar silencio”

“Querer tener la razón”

“No escuchar”      “Creencias previas”

## Código de Honor

¿Cuál es la diferencia entre Acuerdos y Reglas?

El Código de Honor te define a ti y a tus objetivos.

“Es un conjunto de \_\_\_\_\_ simples que sacan lo mejor del Equipo (o persona) que \_\_\_\_\_ a ellos”



¿Qué pasa con la inteligencia cuando la emoción sube?

¿Por qué necesitas **TÚ** un Código de Honor **PERSONAL**?

---

---

*“Conócete a ti mismo.”*

**Hipócrates**

### Trabajando en un Equipo....

- Suponemos que algunas reglas básicas son las mismas para todos.
- La mejor forma de evitar enojos y fricciones es que todos tengan claras las reglas.
- Un Código de Honor saca lo mejor de cada persona que lo adopta.
- Con estrés la gente es incapaz de negociar sus diferencias.
- No es que no quieran arreglar diferencias, pero sin reglas o expectativas acordadas, actúan por instinto.

*“A falta de reglas, la gente inventa las suyas.”*

**Blair Singer**

- Tu Código de Honor es un reflejo de ti mismo y atraerá a aquellos que aspiren a las mismas normas.
- Tener un Código de Honor no implica que todos estén contentos siempre.
- Un Código de Honor puede ser molesto, crear confrontación e incomodidad.
- Un Código de Honor ¡debe estar por escrito!

¿Hasta qué punto te ha limitado en tus resultados y tu experiencia de Vida las cosas que no estás dispuesto a hacer? ¿En qué áreas te ha limitado?

---

---

---



### Para comentar en Parejas...

Hablen sobre los Equipos en los que han participado:

- ¿Cómo les fue?
- ¿Cuáles eran las reglas?
- ¿Cómo se sintieron?

¿Qué ventajas tendría un Código de Honor en tu Equipo?

¿En tu Familia? ¿Cómo afectaría tus Finanzas?

¿Cómo afectaría tu Salud?

“En todos los deportes, existen varios equipos que tienen grandes jugadores y nunca ganan torneos. La mayor parte del tiempo, esos jugadores no están dispuestos a sacrificarse por el éxito del conjunto. Lo gracioso es que, al final, esa actitud les hace más difícil alcanzar sus metas personales. Si piensas y ganas como equipo, los elogios individuales llegarán solos. El talento gana los partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan los campeonatos.”

**Michael Jordan**

¿Cómo saber si tomo buenas decisiones?

MISION

EQUIPO

INDIVIDUO

Caso - Elon Musk (Tesla, SpaceX...)

*“Tu misión personal, se refleja en el comportamiento de tu equipo y sus resultados.”*

### Los 3 Mandamientos del Liderazgo

1. Mira las cosas **como son, no peor** de lo que son.
2. Mira las cosas **mejor** de lo que son.
3. **Convierte las cosas en la forma en que las ves.**

## Decálogo de Comportamientos **zubex**

Un integrante de ZUBEX que comprende que todos debemos trabajar por lograr los objetivos de la empresa como como un TODO, es aquel que :

1.- Coloca los objetivos de la empresa por encima de los personales o del área o departamento.

2.-

3.-

4.-

5.-

6.-

7.-

8.-

9.-

10.-

## Decálogo de Comportamientos **zubex**

Un integrante de ZUBEX que comprende que todos debemos trabajar por lograr los objetivos de la empresa como como un TODO, es aquel que :

1.- Coloca los objetivos de la empresa por encima de los personales o del área o departamento.

2.-

3.-

4.-

5.-

6.-

7.-

8.-

9.-

10.-

## **Bibliografía - libros recomendados**

- ✓ “Poder sin Límites” – Anthony Robbins
- ✓ “Awaken the Giant Within” – Anthony Robbins
- ✓ “As a man Thinketh” – James Allen
- ✓ “El ABC para crear equipos de negocios exitosos” – Blair Singer
- ✓ “La Vocecita” – Blair Singer
- ✓ “Piense y Hágase Rico” – Napoleón Hill
- ✓ “Plan de Vuelo” – Brian Tracy
- ✓ “Tu puedes si crees que puedes” – Orison Marden
- ✓ “Las Leyes del Éxito Vol. I y II” - Napoleón Hill
- ✓ “La inteligencia emocional” – Daniel Goleman
- ✓ “Pensar en grande” – David Schwartz
- ✓ “El monje que vendió su Ferrari” – Robin Sharma
- ✓ “El líder que no tenía cargo” - Robin Sharma
- ✓ “Los secretos de la mente millonaria” – T. Harv Eker
- ✓ “La escalera mágica hacia el éxito” – Napoleón Hill
- ✓ “Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva” – Stephen R. Covey
- ✓ “Reality Transurfing II: El susurro de las estrellas” – Vadim Zeland
- ✓ “El secreto de la riqueza ilimitada” – Wallace D. Wattler
- ✓ “El ABC del Equipo de Trabajo” – John C. Maxwell
- ✓ “Fish!” – Stephen C. Lundin, Harry Paul y John Christensen

Otras áreas de Cursos presenciales y en línea que ofrece GARZCO Consultores. Para más detalles consulta la página [www.garzco.com](http://www.garzco.com)

RRHH	Servicio al Cliente y Ventas
Calidad	Liderazgo, Gerencia & Dirección
Finanzas	Producción
Compras	Área Técnica
Oratoria	MS Office

**CONOCE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE  
GRUPO NUESTRA EMPRESA HERMANA**



**Estudios Ambientales**

[www.creasa.mx](http://www.creasa.mx)

## Reseña de Ing. Rodrigo Garza Estrada

Rodrigo trabajó como consultor para diferentes empresas en 7 países de Latinoamérica entre ellos Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Paraguay y en diferentes Estados de la República Mexicana. Desarrollando y entregando entrenamientos a personas con diferente cultura e ideología, así como realizando implementaciones de Procesos Esbeltos en las Organizaciones que ha apoyado.

Tomó la decisión de crear una empresa de Capacitación y Consultoría para ayudar a más personas y apoyar proyectos que ayuden a mejorar la Calidad de Vida de la Gente por medio de la Educación.

\* Participó con la cápsula "**Elige Vivir**" en las Estaciones de *Núcleo Radio Monterrey*.

\* Participó en el programa "*Negociarte*" de *TVNL Canal 28.1* con la cápsula "**Ideas para Desarrollar tu Potencial**"

*Actualmente:*

\* Imparte Cursos de Desarrollo Personal, Excelencia en el Servicio, Ventas y Liderazgo en Empresas Industriales, Comerciales o de Servicios, Universidades, Entes Gubernamentales y Asociaciones de Beneficencia.

\* Realiza Implementaciones de Procesos Esbeltos en Empresas y Organizaciones.

**GRACIAS por tu PARTICIPACIÓN**



Contáctanos vía teléfono ó whatsapp business en nuestras oficinas:



**812 – 723 – 7532**

**Servicios CO&BI S.C.**

**GARZCO Industrias S.A. de C.V.**

América #423-A Sur Col. Centro

Monterrey N.L., México CP 64000

*Para información sobre eventos privados y cursos/talleres disponibles para Empresas y Equipos de trabajo, contáctanos por cualquiera de estos medios o escribiendo a: [atencionalcliente@garzco.com](mailto:atencionalcliente@garzco.com)*